

THE EMPIRE OF GROWTH

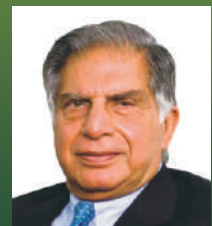


TM

SINCE 2024



“सत्य निष्ठा, आत्म संकल्प और दूरदर्शिता ही एक सफल उद्यमी की मूल आधारशिला है। जो व्यापारी अपने व्यवसायिक उत्तरदायित्व के प्रति ईमानदार और संकल्पित होते हैं, वो ना केवल वर्तमान में एक सशक्त व्यापार का निर्माण करते हैं, बल्कि भविष्य के एक यशस्वी और अग्रणी उद्यमी के रूप में अपनी विशिष्ट पहचान स्थापित करते हैं।”



रतन टाटा
(उद्योगपति)

सफलता की नई ऊँचाइयाँ



सम्मानित सहयोगियों, आज व्यापार जगत जिस तीव्र गति से आगे बढ़ रहा है। वह हमारे लिए केवल एक चुनौती नहीं, बल्कि संभावनाओं का अवसर है। इस बदलते दौर में हमारी असली ताकत हमारी अटूट एकजुटता और उत्कृष्टता के प्रति प्रतिबद्धता है। हमारे हर उत्पाद में गुणवत्ता का उच्चतम स्तर बनाए रखना हमारी प्रथम प्राथमिकता है, जो हमें बाजार में अग्रणी बनाती है। यह उत्कृष्ट गुणवत्ता न केवल ग्राहकों का विश्वास जीतती है, बल्कि हमारे व्यापार को निरंतर ऊँचाइयों पर ले जाकर शानदार और मजबूत लाभांश की गारंटी भी देती है। आइए, इस तेज रफ्तार विकास के दौर में हम सब मिलकर एक साथ अपनी मेहनत और नबाचार के बल पर नए कीर्तिमान स्थापित करें।



Kumamr

प्रबंध निदेशक (MD)

कुमार अनुरुद्ध

आदरणीय प्रबन्ध निदेशक महोदय के प्रति कोटिशः आभार जिन्होंने मुझे सम्पूर्ण उत्तर भारत में राष्ट्रीय प्रमोटर का गौरवशाली दायित्व सौंप कर अखिल भारत वर्ष में एक कीर्तिमान स्थापित करने का स्वर्णिम अवसर प्रदान किया है।

मैं अपने व्यवसायिक सहयोगियों के उत्थान के लिए अपने उत्तरदायित्व को पूर्ण निष्ठा और शौर्य के साथ निर्वाह करूँगा। इस प्रचण्ड संकल्प के साथ आइए हम सब मिलकर एक साथ इस विजय पथ पर अग्रसर हों और इस महान अवसर को ऐतिहासिक सफलता में परिणत करें।

Prasad

नेशनल प्रमोटर
प्रेमसागर चक्रवर्ती

Sales & Operation



Ridhi Maam
(Sales Executive)



Shahista Maam
(Network Manager)



Pinky Maam
(Inventory Manager)



Tanish Sir
(H.R. & Admin)



Vikram Sharma
(Agriculture HOD)



Karandeep Singh
(CFO)



Shripal Sharma
(Q.C. & Product Manager)



Anuj Gupta
(Graphic Designer)

Our National Promoter of India



Preamsagar Chakravarti
(National Promoter)
North India



Sumit Patel
National Promoter
South India



Seema David
National Promoter
East India



Adarsh Bairagi
National Promoter
West India

Level Achievers



Shyamli Dhali
Sr. State Founder
(Rudrapur U.K.)



Ramesh Sharma
(Lakhimpur)



Dr. Ikrar Ahmad
(Pilibhit)



Shivam Pathak
(Hardoi)



Santosh Vishwakarma
(Shajahnpur)



Amvrees Pathak
(Barkhera, Pilibhit)



Neelam
(Haryana, Punjab)



Mahender Singh
(Mainpuri)



Ifftikhar Ahmad
(Stockiest Bareilly)



Seema Kain
(Chadni Chowk, Delhi)



Jyotsna Khannake
(Mumbai)



Amit Verma
(Kanpur)



Kamlesh Pandey
(Puranpur)



Dinesh Kumari
(Pilibhit)



Ram Singh Verma
(Lakhimpur)



Ram Charan Verma
(Powayan, Shajahnpur)

Our Achievement Pin



Star



Silver



Gold



Pearl



Star Pearl



Rubby



Star Rubby



Sapphire



Star Sapphire

PRODUCT CATEGORIES

1- Magnetic Products

2- Health And Herbal Products

3- Agriculture, Seeds And Agro Plastics

4- Veterinary Products

5- Personal Care Products

6- FMCG

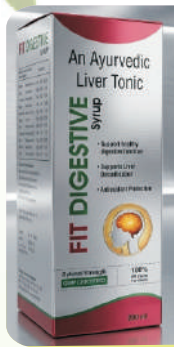
7- House Wear And Consumer

8- Cosmetics

9- Garments

10- Electronics

OUR PRODUCT



**Fit Digestive
200ml**

Rs. 198/-



**Multiwell
Power 200ml**

Rs. 225/-



**Leuco Syrup
200ml**

Rs. 198/-



**Neuro
Syrup
200ml**

Rs. 198/-



**Meal
Replacement
Powder
500gm**

Rs. 1877/-



**Rakat Shudh
200ml**

Rs. 198/-



**Cough Syrup
100ml**

Rs. 125/-



**Touch Pover
750mg
60 T**

Rs. 999/-



**Plato-Up
Syrup 200ml**

Rs. 197/-



**Eye Drop
15ml**

Rs. 75/-



**Nagraj
Pain Relief Oil
60ml**

Rs. 180/-



**Piles Care
750mg
60Tablet**

Rs. 650/-



**Cyst Care
750mg
60Tablet**

Rs. 650/-



**Panch Tulsi
15ml**

Rs. 99/-



**Rasnadi Quath
Syrup
500ml**

Rs. 1199/-

OUR PRODUCT



**Noni Juice
500gm**

Rs. 750/-



**Acai Berry
Juice
500gm**

Rs. 750/-



**Sea Buckthorn
Juice
500gm**

Rs. 750/-



**Anti Diabetic
Juice
500gm**

Rs. 750/-



**Stone Crush
Juice
500ml**

Rs.750/-



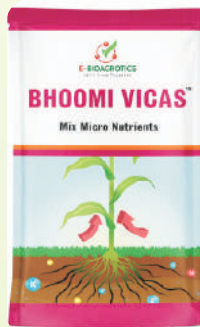
**Calcium
750mg
60Tablets**

Rs. 650/-



**Anti Diabetic
750mg
60Tablets**

Rs. 650/-



**Bhoomi Vicas
500gm.**

Rs. 750/-



**Bhoomi
Safe
250gm**

Rs. 650/-



**Bhoomi
Spreader
250ml**

Rs. 650/-



**Amino
Shakti
500ml**

Rs. 750/-



**Magic
Booster
500ml**

Rs. 750/-



**Healthy
Food
1 Kg**

Rs. 750/-



**Black
Moti
5 kg**

Rs. 1497/-



**Flower King
500ml/1Acar**

Rs. 750/-

INDIAN Market Structure

बिज़नेस मॉडल: B2B और B2C Business Models Explained

B2B का विशाल पैमाना: B2C से कई गुना बड़ा

B2B

(Business-to-Business)



व्यापार से व्यापार बाज़ार

बैंकिंग, अर्थव्यवस्था की रीढ़, बहु-दिलियन डॉलर का बाज़ार।



सप्लाई चैन की कई परतें

कच्चे माल से लेकर तैयार उत्पाद तक कई B2B लेन-देन।



थोक बिक्री, बड़ा मात्रा

अत्यधिक मात्रा में और भारी मात्रा में बिक्री।



लंबी और जटिल प्रक्रिया

बड़ी पूँजी निवेश, लंबा निर्णय चक्र।



फैक्टर और विनियमक संबंध

मजबूत साझेदारी, डेटा-संचालित बातचीत।



सॉफ्टवेयर और औद्योगिक सप्लाई

व्यापक B2B सॉफ्टवेयर समाधान और औद्योगिक सहायता।

B2C

(Business-to-Consumer)



व्यापार से ग्राहक बाज़ार

अंतिम उपभोक्ता बाज़ार, व्यक्तिगत जरूरत के लिए।



अंतिम बिक्री बिंदु

आपूर्ति श्रृंखला का अंतिम चरण, केवल एक बार का लेन-देन।



व्यक्तिगत खुदरा खरीदारी

एक समय में एक ग्राहक द्वारा छोटी खरीदारी।



IMPULSE

तत्काल निर्णय प्रक्रिया

आवेग खरीद और तत्काल संतुष्टि।



भावनात्मक और अनुभव-आधारित

ब्रांड अनुभव और ग्राहक सेवा पर ध्यान केंद्रित।



ऑनलाइन शॉपिंग, रिटेल स्टोर

ई-कॉमर्स और भौतिक स्टोर के माध्यम से खुदरा बिक्री।

Leader का मुख्य दायित्व

1. विजन व रणनीति तय करना-

लीडर का मिशन कम्पनी के लिए विजन और दीर्घकालिक रणनीति स्थापित करना है। प्रोजेक्ट क्या होगा, यह किस समस्या का समाधान करेगा। बाजार में कैसे अपनी जगह बनायेगा।

2. प्रोजेक्ट की दिशा तय करना-

प्रोजेक्ट की रणनीति, दिशा को नियंत्रित कर यह सुनिश्चित करना कि वह कम्पनी के विजन के साथ मेल खाये तथा क्या प्रोजेक्ट बनाया जाये और क्या नहीं।

3. टीम बनाना व उसका नेतृत्व करना-

प्रतिभाशील व्यक्तियों की भर्ती कर उन्हें प्रशिक्षित करना और उनका सही मार्ग दर्शन करना।

एक मजबूत कम्पनी के प्रति कल्चर स्थापित करना जो नवाचार (Innovation), जवाबदेही (Accountability) और सहयोग (Collaboration) को बढ़ावा दे।

4. वित्तीय प्रबन्धन और धन उगाही-

कम्पनी की उन्नति के लिए निवेशको से धन संग्रह करना और उनके साथ सम्बन्ध बनाये रखना।

5. बाजार की समझ-

बाजार के रुझानों ग्राहकों की जरूरतें और प्रतिद्वन्दियों को समझना तथा बाजार की प्रतिक्रिया के आधार पर रणनीति को समय-समय पर समायोजित करना।

6. स्टैक होल्डर सम्बन्ध-

निवेशकों, बोर्ड के सदस्यों, प्रमुख ग्राहकों और मुख्य सीनियर से सम्बन्ध बनाये रखना। उक्त सभी एक दूसरे के पूरक हैं।

इन रिश्तों में हवा भी प्रवेश न कर सके। इनसे रिश्ता सभी को विकसित होने की अनुमति देता है। इन रिश्तों के बीच विधिक हस्तक्षेप भी है।

Rank & Promotion Table, Accumulated Business

5% to 40 %

No.	%	Business	Distributor
1	5%	5000	Distributor
2	10%	25,000	Trainee
3	15%	75,000	Entrepreneur
4	20%	2.25 Lakh	Sr. Entrepreneur
5	21%	4 Lakh	Trader
6	22%	7.5 Lakh	Sr. Trader
7	23%	12.5 Lakh	Tycoon
8	24%	17.5 Lakh	Sr. Tycoon
9	25%	22.5 Lakh	Ruby
10	25.5%	27.5 Lakh	Star Ruby
11	26%	32.5 Lakh	Sapphire
12	26.5%	37.5 Lakh	Star Sapphire
13	27%	42.5 Lakh	Reg. Sapphire
14	27.5%	47.5 Lakh	Reg. St. Sapphire
15	28%	1.5 Cr.	Reg. Head 1st
16	28.5%	1.25 Cr.	Reg. Head 2nd
17	29%	1.45 Cr.	Reg. Head North
18	29.5%	1.65 Cr.	Reg. Head South
19	30%	1.85 Cr.	Reg. Head East
20	30.5%	2.05 Cr.	Reg. Head West
21	31%	2.25 Cr.	Zonal Sapphire
22	31.5%	2.45 Cr.	Zonal Str. Sapphire
23	32%	2.65 Cr.	Zonal Head 1st
24	32.5%	2.85 Cr.	Zonal Head 2nd
25	33%	3.05 Cr.	Zonal Head North
26	33.5%	3.25 Cr.	Zonal Head South
27	34%	3.45 Cr.	Zonal Head East
28	34.5%	3.65 Cr.	Zonal Head West
29	35%	3.85 Cr.	Founder Led. 1st
30	35.5%	4.05 Cr.	Founder Led. 2nd
31	36%	4.25 Cr.	Founder Led. 3rd
32	36.5%	4.45 Cr.	Founder Led. 4th
33	37%	4.65 Cr.	Founder Led. 5th
34	37.5%	4.85 Cr.	Founder Led. 6th
35	38%	5.05 Cr.	Founder Led. 7th
36	38.5%	5.25 Cr.	Founder Led. 8th
37	39%	5.45 Cr.	Education Director
38	39.5%	5.65 Cr.	National Promoter
39	40%	5.85 Cr.	CEO

SALARY FOUND (Team Bonus 5000/-) 20%

Team Performance Bonus 40%

Pin Achieve	PV	Benefit	Ratio
Star	12,500	10%	50%
Silver	25,000	6.50%	50%
Gold	50,000	5.50%	50%
Pearl	1,50,000	4.50%	50%
Star Pearl	3,50,000	3.50%	50%
Ruby	9,00,000	2.95%	50%
Star Ruby	18,00,000	2.70%	50%
Sapphire	25,00,000	2.25%	50%
Star Sapphire	50,00,000	2.10%	50%
P.V.		100%	

Ref. Income 2.5%

WEEKLY CLOSING

CLOSING CYCLE	PERIOD (DATES)
WEEK 1	1 to 7
WEEK 2	8 to 14
WEEK 3	15 to 21
WEEK 4	22 to Last Date

REQUIREMENTS FOR JOINING

- Aadhaar card
- PAN card
- Bank passbook/Cancelled cheque
- Nominee details
- Email ID
- Mobile number

ID ACTIVATION

- Product purchase details for ID activation at **650/-**

GROWTH SCHEMES

- The 1+2 Scheme **1+2**
- B2B Wholesale Partner
- Coupon Incentive **20% to 30%**

EDUCATION DIRECTOR

MOTIVATIONAL & ACTION ORIENTED

- **D.T.W. (Distributor Training Workshop)**
Frequency: Twice in a Month | Focus on leadership and business building skills.
- **P.T.W. (Product Training Workshop)**
Frequency: Twice in a Month | Complete Product Knowledge and Demonstration.
- **C.T.W. (Consumer Training Workshop)**
Frequency: Every 3 Months in a trip | Engaging consumers and expanding outreach.
- **ZOOM MEETING /W.C.C. (Wellness Coach Counseling)**
Frequency: Minimum 5 days in a week | Regular guidance, coaching, and health support.
- **P.O.P. (Product & Open Plan)**
Frequency: Minimum 5 days in a week | Core business presentation and strategy.

INDIA FIRST RANK SALES MANAGEMENT

Company Structure, Post Hierarchy & Turnover Commission Distribution Framework

Sr. CEO

(Sr. Chief Executive Officer)

- North India Office: Bareilly, (U.P.)
- East India Office: Kolkata (West Bengal)
- South India Office: Bengaluru (Karnataka)
- West India Office: Vadodara (Gujarat)

H.R. & Admin Director

CEO

North India

Post / Designation	Responsibility	Share of Turnover/ Allocation (12%)
CEO	Super Vision All	1%
1- National Promoter	State Promoter+	1%
2- Sr. State Promoter	State Promoter (7)	1%
3- State Promoter (7)		2%
State Promoter 1st: 3 Divisions	3 Divisions	
State Promoter 2nd: 2 Divisions	2 Divisions	
State Promoter 3rd: 3 Divisions	3 Divisions	
State Promoter 4th: 2 Divisions	2 Divisions	
State Promoter 5th: 3 Divisions	3 Divisions	
State Promoter 6th: 2 Divisions	2 Divisions	
State Promoter 7th: 3 Divisions	3 Divisions	
4- Division Head (18 Leaders)	Each Under Working Four Distt. Head	3%
5- District Head (Each Distt one Leader)	Each Under Working Four Senior Leader	4%

Legal Documents

UDYAM REGISTRATION CERTIFICATE

UDYAM REGISTRATION NUMBER: UDYAM-UP-09-002460

NAME OF ENTERPRISE: E-BIOAGROTICS

TYPE OF ENTERPRISE: 1. 2025-26 2. 2025-26 3. 2025-26

MAJOR ACTIVITY: **TRAINING**
(For training facility of Health Sector (Lactating) (HSA))

SOCIAL CATEGORY OF ENTREPRENEUR: OBC

NAME OF UNIT: E-BIOAGROTICS

OFFICIAL ADDRESS OF ENTERPRISE: E-BIOAGROTICS, Plot No. 1, Sector 1, Noida, Uttar Pradesh-201301

DATE OF COMMENCEMENT OF REGISTRATION: 23/08/2024

DATE OF COMMENCEMENT OF PRODUCTION: 23/08/2024

NATIONAL INDUSTRY CLASSIFICATION CODE: 20242024

Government of India
Ministry of Industry, Government of India

Registration Number: 09CUP042702025

Legal Name: E-BIOAGROTICS PVT. LTD.

Registered Office: E-BIOAGROTICS PVT. LTD., Plot No. 1, Sector 1, Noida, Uttar Pradesh-201301

Business Activity: 2025-26 2025-26 2025-26

For the following activities: E-Commerce Catalog Management Services, Data Management and Digital Content Creation Services, Web Design and Development Services.

ISO 9001:2015 Quality Management Systems

For the following activities: E-Commerce Catalog Management Services, Data Management and Digital Content Creation Services, Web Design and Development Services.

Certificate of Registration

This is to certify that

E-BIOAGROTICS PVT. LTD.

has been assessed by BIS and found to comply with the requirements of

ISO 9001:2015
Quality Management Systems

For the following activities: E-Commerce Catalog Management Services, Data Management and Digital Content Creation Services, Web Design and Development Services.

For the following activities: E-Commerce Catalog Management Services, Data Management and Digital Content Creation Services, Web Design and Development Services.

FIDBI
FEDERATION OF INDIAN DIRECT SELLING INDUSTRIES

Registration No. FIDBI/REG/2024/0001

Membership Certificate

E-BIOAGROTICS PVT. LTD.

have been enrolled as

MEMBER

Of Federation of Indian Direct Selling Industries

Direct Selling Training Academy
for FY 2024-25

ISSUED WITHOUT PREJUDICE

Certificate of Compliance

This is to certify that

E-BIOAGROTICS PVT. LTD.

has been assessed by WHO-GMP and found to comply with the requirements of

WHO-GMP

For the following activities: Manufacturing and supply of surgical and medical products and equipment.

For the following activities: Manufacturing and supply of surgical and medical products and equipment.

Form 1
Certificate of Incorporation

E-BIOAGROTICS PVT. LTD.

has been assessed by the Registrar of Companies and found to comply with the requirements of

Form 1
Certificate of Incorporation

E-BIOAGROTICS PVT. LTD.

has been assessed by the Registrar of Companies and found to comply with the requirements of

Form C
Government of India
Food Safety and Standards Authority of India

License under FSS Act, 2006

E-BIOAGROTICS PVT. LTD.

has been assessed by the Food Safety and Standards Authority of India and found to comply with the requirements of

Form C
Government of India
Food Safety and Standards Authority of India

License under FSS Act, 2006

District Supply Center
CERTIFICATE
of
Pharmaceutical Products

For the following activities: Manufacturing and supply of pharmaceutical products.

For the following activities: Manufacturing and supply of pharmaceutical products.

Our ADC Center Distt. Wise



Lunch Party Family Feeling



D.T.W. Distributor Training Workshop



चुम्बकीय चिकित्सा

(नैसर्गिक चुंबकीय हिलिंग विज्ञान के अनुसार)
जीवन जीने का एक प्राकृतिक तरीका

संसार की प्राकृतिक और वैज्ञानिक चिकित्सा प्रणाली ने 100% दावा किया है।
मानव 95% दो कारणों से बीमारियों का शिकार होता है।

1- रक्त परिसंचरण की कमी

2- आक्सीजन स्तर की कमी

हमारा शरीर पांच तत्वों से बना है। जल, अग्नि, वायु, पृथ्वी व आकाश यदि इनमें से किसी भी तत्व का मानव के जीवन में अभाव होता है तो ईसान विभिन्न प्रकार से निम्न रोगों का शिकार हो जाता है।

नींद की कमी
खरटे
जोड़ों का दर्द
दांतों से खून बहना
मांसपेशियों में दर्द
गठिया रोग
फेफड़े/जिगर की विफलता
गुर्दे की विफलता
रक्त का थक्का जमना
मासिक धर्म संबन्धी विकार
त्वचा रोग
पुरुष महिला बाँझपन
हार्मोन्स असंतुलन
बाबासीर
लकवा
यौन रोग
मूत्र रोग
थकान-कमजोरी
कम ऊर्जा



स्ट्रोक और ब्रेन ट्यूमर, माइग्रेन
अल्जाइमर
सोरायसिस
थाइरायड, शरीर में सूजन
एकाधिक रूकावट
कोल्स्ट्रॉल, वसीय, मोटापा
दिल का दौरा
मधुमेह
पार्किंसंस
हाई बीपी/लो बीपी
कैंसर
गलत ढंग से शिथिलता पूर्व स्खलन
बदन दर्द
कम प्रतिरोध
बिष जमा
वैरिकाज-वेंस
काली त्वचा और धब्बे
मिर्गी का दौरा
लिवर से संबन्धित प्रोबलम
हार्ट ब्लॉकेज

पैर का दर्द, तलवा में सुन्नपन



मैट्रेस कोम्बो पैक

मूल्य 11999/-



हेल्थ कार्ड

मूल्य 1199/-



सोल

मूल्य 1199/-



कुर्सी कबर

मूल्य 2500/-



कमर बैल्ट

मूल्य 2500/-

मनुष्य शरीर में पृथ्वी तत्व का प्रभाव

संपूर्ण ब्रह्मांड में अब तक ज्ञात ग्रहों में केवल पृथ्वी पर ही मानव जीवन है। और पृथ्वी स्वयं एक चुंबक का गोला है। यहां पर उत्तरी एवं दक्षिणी ध्रुव दोनों हैं पृथ्वी के भूगर्भ में लगभग 5000 किलोमीटर की गहराई में गर्म समुद्र जो की 6000 सेंटीग्रेड पर उबल रहा है क्योंकि पृथ्वी लगातार सूर्य की परिक्रमा लगभग हजारों किलोमीटर प्रति घंटा की गति से कर रही है। जिससे दो फोर्स उत्पन्न होते हैं। जैसे

1. गुरुत्वाकर्षण बल 2. चुंबकीय बल

इन बलों के प्रभाव से मानव शरीर में रक्तसंचार सामान्य बना रहता है।

बीमारियों का प्रमुख कारण

आज का मानव जितना तकनीक और विकास की ओर अग्रसर है। उतना ही प्रकृति से दूर होता जा रहा है। गांव में रहने वाले लोग शहर के लोगों से लंबा जीवन जी पाते हैं। क्योंकि उनके घरों का निर्माण कच्ची मिट्टी और लकड़ियों तथा पत्थरों के इस्तेमाल से होता है। जबकि शहर में घर बनाने के लिए लोहे का इस्तेमाल ज्यादा होता है। घरों में टाइल, पत्थर, फर्श और छतों में कुंतलों लोहा पृथ्वी की चुंबकीय ऊर्जा को कमजोर कर देता है और रोकता है जिससे मानव शरीर को पर्याप्त मात्रा में चुंबकीय ऊर्जा प्राप्त नहीं होती है। यही बीमारियों का प्रमुख कारण है।

बायोमैग्नेटिक प्रोडक्ट्स का उपयोग निम्न लोगों को नहीं करना चाहिए।

- इंसुलिन पम्प उपयोगकर्ता
- पेसमेकर उपयोगकर्ता
- गर्भवती बहने (महिलाएं)
- माइक्रोस्कोप गर्मी या इस्त्री उत्पाद से दूर रखें।
- मैट्रेस को पानी से ना धोये
- इलेक्ट्रॉनिक गैजेट्स को बायोमैग्नेट से दूर रखें।

कम्पनी के प्रेरणा स्रोत का

एक प्रेरणादायक वक्तव्य

मेरे प्यारे दोस्तों अक्सर हम अपनी जिन्दगी में कुछ नया करना चाहते हैं, कोई बड़ा लक्ष्य हासिल करना चाहते हैं, लेकिन इंतजार करते हैं-सही वक्त का पूरी तैयारी का और मुकम्मल हालात का।

लेकिन आज मैं आपसे सिर्फ एक बात कहना चाहता हूँ- शुरू करो! अभी शुरू करो! जहाँ हो, वहीं से शुरू करो। आपके पास आज जो कुछ भी है, उसीसे शुरूआत करो। मैं जानता हूँ, रास्ते में खामियाँ भी होगी, कमियाँ भी होंगी, लेकिन परवाह मत करो- बस शुरू तो करो!

**जितना भी आप जानते हैं, उसी ज्ञान के साथ अपने कदम बढ़ाओ।
अपने लक्ष्य की तरफ चलना शुरू करो।**

यह जरूरी नहीं की आप सबकुछ जानते हो। हाँ यह भी तय है कि गलतियाँ होंगी, ठोकरें लगेंगी, पर अगर गिरो तो फिर उठो और दोबारा शुरू करो।

कभी सोचा है कि हम अक्सर क्यों रुक जाते हैं? क्योंकि हमारे मन में एक घबराहट होती है, एक डर होता है- करूँ या न करूँ, लोग क्या कहेंगे?, कैसा लगेगा।

इन सबालों के जाल से बाहर निकलिए। बड़ा मत सोचिए, छोटे से शुरू करो! पर दोस्तो, शुरूआत तो करो।

याद रखिए परफेक्ट होने का इन्तजार मत कीजिए क्योंकि शुरूआत करने से ही परफैक्शन आता है। उठिए अपनी शंकाओं को पीछे छोड़िए और आज ही, इसी वक्त से अपने सपनों की ओर कदम बढ़ाए।

**जय हो
अनुपम खेर
अभिनेता**



All India Regd & Corporate Office



E- BIOAGROTICS PVT. LTD.



Regd & Corporate Office

• **North India: Bisalpur Road, Haru Nagla, Bareilly, (U.P.) 243001**

• **South India Office: Prestige Tek Park, Outer Ring Road, Bengaluru (Karnataka) 560103**

• **East India Office: Sonarpur, Behind Railway Station, Kolkata (West Bengal) 700150**

• **West India Office: Aryas Corner 2nd Floor, Vadodara (Gujarat) 390013**

- Email- ebioagrotics@gmail.com
- Web- www.agrotic.net
- GSTIN: 09CPUPD4737G2ZG
- distributor.agrotic.net
- sales.agrotic.net
- admin.agrotic.net

Office Timing: Monday to Saturday (9.30 A.M. to 7.00 P.M.)
Teem Wise PTW : Every Sunday

प्रोडक्ट अपनी पूर्व स्थिति (सील पैक) होने पर ही धन वापसी होगी। 7 दिन के अन्दर।
भारत सरकार के नये डायरेक्ट सेलिंग के नियमों और संसोधन कानून के अनुसार 2021-2022

M.R.P:125/-
W.e.f. 27.09.2025
Update Version